

Note de conjoncture touristique

AVRIL 2026

Un début de printemps timide

Avec **6,6 millions de nuitées** touristiques en avril 2026, la Normandie accuse **un recul de 9,8 %** par rapport à avril 2025, touchant aussi bien les clientèles françaises (-9,8 %) que les clientèles internationales (-9,6 %). Les **Franciliens** demeurent la **première clientèle** de la Normandie (39,3 % des nuitées françaises). Les clientèles internationales restent présentes en Normandie, avec un trio de tête identique aux années précédentes (**Britanniques : 13,4 %** des nuitées étrangères ; **Allemands : 13,4 %** ; **Néerlandais : 11,2 %**).

L'enquête de conjoncture d'avril 2026 confirme cette baisse globale du nombre de nuitées dans un contexte de consommation plus attentiste : **30,3 % des professionnels qualifient la fréquentation de bonne, 45,0 % de moyenne et 24,7 % de mauvaise**. 40,5 % des sites de visite et 50,0 % des offices de tourisme répondants indiquent avoir eu une bonne fréquentation, tandis que l'hébergement et la restauration sont plus réservés. Les professionnels situés en milieu urbain ou littoral semblent avoir été moins impactés que ceux des secteurs ruraux. **La moitié des professionnels constate un recul par rapport à avril 2025**, et **la moitié note une diminution du panier moyen** — particulièrement marquée dans les campings (58,5 % des répondants). Cette tension sur les dépenses reflète un comportement de consommation plus prudent, les visiteurs arbitrant davantage entre les postes de dépenses lors de leur séjour, dans un contexte de **hausse des prix des carburants et de baisse du pouvoir d'achat**. Les professionnels soulignent que les conditions météorologiques favorables et les périodes de vacances scolaires ont contribué à soutenir l'activité en avril.

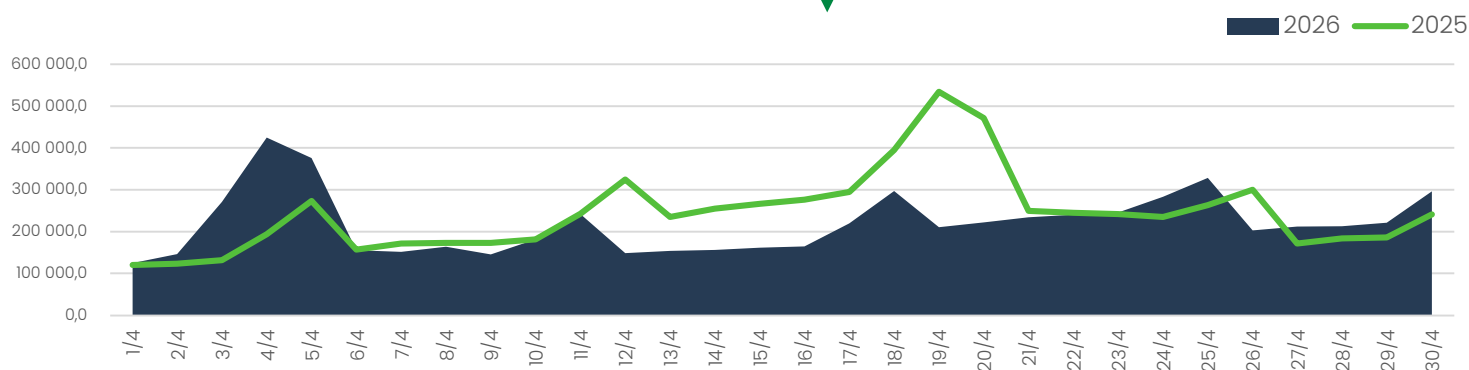
Pour l'été, les **réservations restent à ce stade en léger retrait par rapport à l'an dernier**. Cette tendance s'inscrit dans un contexte national marqué par des arbitrages de consommation plus marqués et par le développement des réservations de dernière minute.

Les données de cadrage

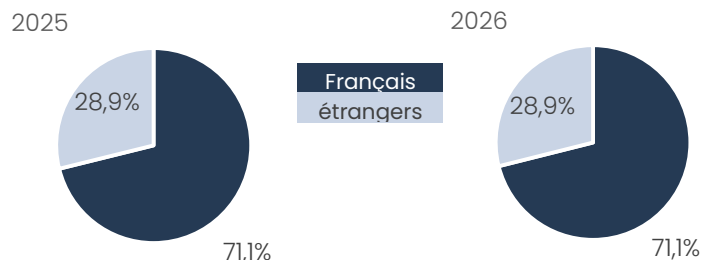
6,6 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1^{er} et le 30 avril 2026, soit un volume en baisse de 9,8 % par rapport à la même période de 2025.

données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil *Flux Vision Tourisme*, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes en avril 2026 (milliers)

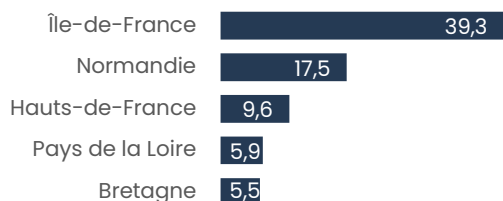


Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en (%)

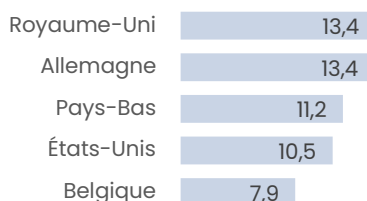


Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française** sont en baisse (**-9,8 %**) par rapport à avril 2025, tout comme ceux de la fréquentation **internationale** (**-9,6 %**).

Top 5 des provenances françaises* en avril 2026 (%)



Top 5 des provenances étrangères* en avril 2026 (%)



* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

Le ressenti des professionnels

45,0 % des professionnels qualifient la fréquentation d'avril de moyenne.

28,8 % des professionnels jugent la période identique à celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels en avril 2026 (%)

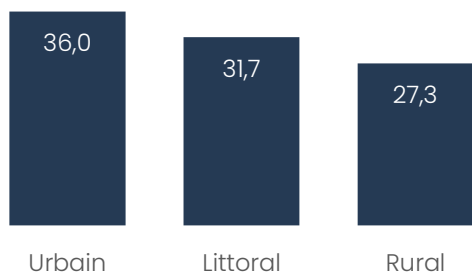


■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

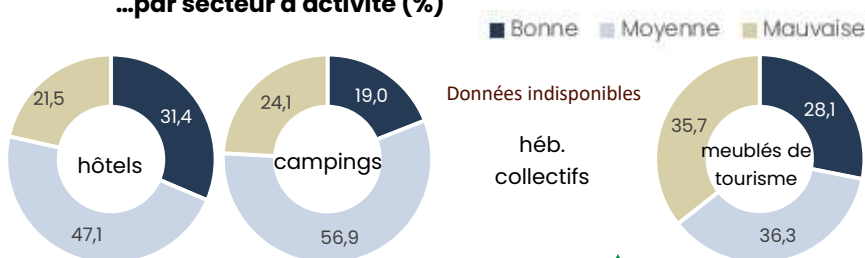
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 4 au 10 mai, auprès d'un échantillon d'environ 5 200 professionnels du tourisme normand. 606 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 11,7 %.

Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)

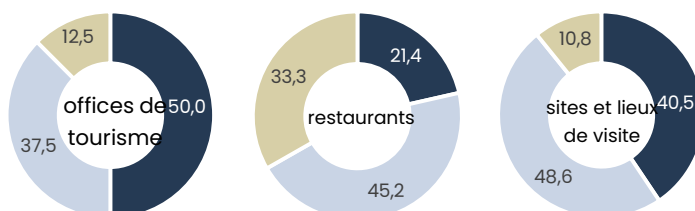


...par secteur d'activité (%)



Données indisponibles
héb. collectifs

La plupart des professionnels répondant à l'enquête trouvent le mois d'avril moyen, comme les restaurants et les sites de visite. Les offices de tourisme et les sites et lieux de visite sont davantage satisfaits.



36,0 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation bonne.

Les Gîtes de France

données issues des cinq centrales départementales de réservation.

La fréquentation des Gîtes de France normands a légèrement fléchi par rapport à avril 2025. Les taux de réservation des centrales départementales pour mai et juin sont, à date, plus faibles qu'en 2025.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	50%	42%	51%	NC	53%
Taux de réservation m+1	46%	36%	50%	NC	43%
Nb total nuitées	30 368	12 506	22 674	10 040	23 409
% d'évolution n-1	NC	NC	NC	NC	NC

Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues de l'Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation via la plateforme Liwango développée par Likibu.

400 335 nuits réservées

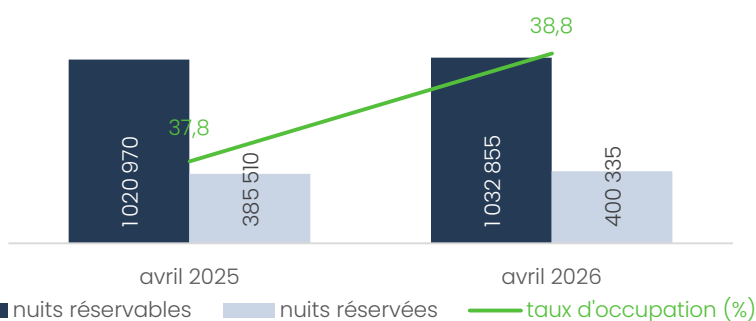
en avril 2026 en Normandie.

+47,1 % par rapport à mars 2026

+3,8 % par rapport à avril 2025

Taux d'occupation moyen : **38,8 %**
contre 26,5 % en mars 2026

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en avril 2026



note : données provisoires à date.

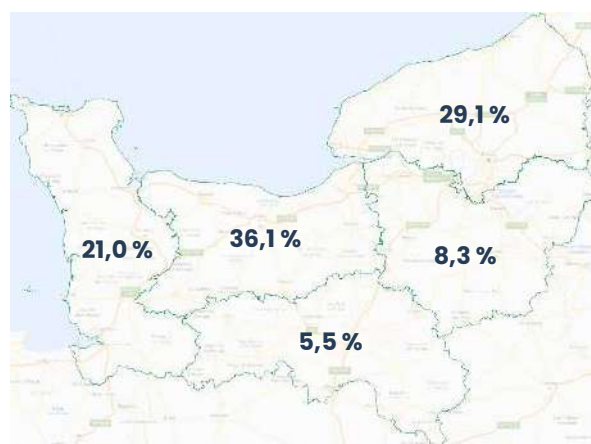
Contacts Pôle Observatoire

Alice LEBAS (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

François ROUXELIN (f.rouxelin@normandie-tourisme.fr)

Répartition départementale des nuits réservées en avril 2026



avec le soutien de



Tour Vauban, Saint-Vaast-la-Hougue © Aymeric Picot

Note de conjoncture touristique de la Normandie

NORMANDIE
TOURISME