

# Chiffres clés du tourisme normand 2024

ÉDITION 2025



# CHIFFRES CLÉS 2024 DU TOURISME NORMAND

## 2024 : UNE GRANDE ANNÉE D'ÉVÈNEMENTS

APRÈS L'ANNÉE DE  
FRÉQUENTATION RECORD  
QU'ÉTAIT 2023, LE BILAN DE  
L'ANNÉE 2024 EST MARQUÉ  
PAR UNE PRÉSENCE TRÈS  
FORTE DES CLIENTÈLES  
INTERNATIONALES ET  
INVERSEMENT, UN REÇUL  
DE LA FRÉQUENTATION  
FRANÇAISE. LE CALENDRIER  
D'ÉVÈNEMENTS LIÉS  
AU 80<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE  
DU DÉBARQUEMENT  
ET DE LA BATAILLE DE  
NORMANDIE A LARGEMENT  
CONTRIBUÉ AUX SUCCÈS  
DE CETTE ANNÉE.

Ce document présente une synthèse permettant de mesurer l'activité touristique de cette année 2024 à travers de nombreux indicateurs. Cette édition 2025 présente également pour la première fois une estimation des émissions de gaz à effet de serre du tourisme normand.

Normandie Tourisme remercie l'ensemble des contributeurs qui, par un travail partenarial suivi, nous permettent d'enrichir d'année en année le socle d'observation touristique de la région contenu dans ce bilan annuel : Orange Business, Atout France et notamment l'équipe de France Tourisme Observation, les agences départementales d'attractivité, les centrales départementales de réservation des Gîtes de France, l'INSEE, et tous les partenaires normands qui acceptent de partager de la donnée.

## CARTE D'IDENTITÉ DU TOURISME EN NORMANDIE

page 4

### 01 L'ÉCONOMIE DU TOURISME

page 6

### 02 LE TOURISME RESPONSABLE

page 7

### 03 LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

page 8

### 04 LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

page 10

### 05 LA FRÉQUENTATION DES SITES ET LIEUX DE VISITE

page 14

### 06 LES INDICATEURS DE PERFORMANCE WEB

page 15

# CARTE D'IDENTITÉ DU TOURISME EN NORMANDIE

## En chiffres

Source : Site de la Région Normandie; données de l'Observatoire de Normandie Tourisme, OTN

**+ de 3,3M**  
d'habitants en Normandie,  
5,5% de la population française

**29 906 km<sup>2</sup>**  
soit 5% de  
la superficie française,  
une densité de  
115 habitants au km<sup>2</sup>

**603 km de littoral**  
4 ports transmanche,  
5 ports de croisières

Le PIB normand s'élève à  
**107 milliards**  
**d'euros en 2022**,  
la Normandie représente 4 % de la production  
nationale de richesse.

## Les transports



Le réseau ferroviaire normand compte **101 gares**  
dont 13 grandes gares, 11 moyennes gares, 12 petites gares, 38 haltes périurbaines et 27 haltes rurales



**5 aéroports normands**  
Caen-Carpiquet, Cherbourg-Maupertus, Deauville - Normandie, Le Havre-Octeville, Rouen-Vallée de Seine



Le réseau vélo en Normandie s'appuie sur **7 itinéraires majeurs** représentant plus de 1 700 km de véloroutes. L'EuroVelo 4 – La Vélomaritime, L'Avenue Verte London-Paris (V16), La Seine à Vélo (V33), La Véloscénie (V40), La Vélo Francette (V43), La VéloWestNormandy (Les plages du débarquement - V333), La Véloroute du Lin

## Les Parcs naturels régionaux



4 Parcs naturels régionaux couvrant 17% du territoire régional :

- Parc naturel régional des boucles de la Seine normande
- Parc naturel régional Normandie-Maine
- Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin
- Parc naturel régional du Perche

## UNESCO



### 6 sites

ou traditions normandes sont considérés comme ayant une valeur exceptionnelle pour l'humanité par l'UNESCO :

1979 - Le Mont Saint-Michel et sa baie dans la Manche,  
2005 - L'architecture de la reconstruction d'Auguste Perret de la ville du Havre en Seine-Maritime,  
2008 - Les tours observatoires de Saint-Vaast-la-Hougue et de l'île de Tatihou dans la Manche dans le cadre du réseau des sites majeurs Vauban.

La dentelle d'Alençon (Orne) est inscrite sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité depuis 2010.

Le carnaval de Granville a rejoint cette même liste en 2016 tandis que la Tapisserie de Bayeux (Calvados) est inscrite sur le registre de la mémoire du monde.

## Les offices de tourisme

**64**  
offices de tourisme en Normandie

**138**  
bureaux d'information touristique

**636**  
salariés permanents

**1,5M**  
de renseignements annuels donnés dans les OT

## L'offre en hébergement marchand et non marchand



**359**  
campings ou hébergements de plein air



**798**  
hôtels et hôtels-restaurants



**13 738**  
meublés de tourisme classés ou labellisés



**263**  
hébergements collectifs & résidences de tourisme



**1 995**  
chambres d'hôtes

**438** aires de stationnement de camping-cars

**185 181** résidences secondaires

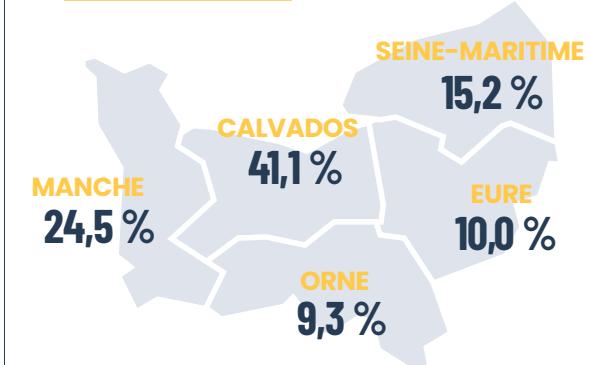


**59 739**  
propriétés disponibles à la location sur les plateformes de réservation en 2024

(+15,5 % par rapport à 2023)

Cette donnée n'est pas représentée dans la carte ci-contre.

Carte de la répartition des structures en 2024



# 01

## L'ÉCONOMIE DU TOURISME

### La consommation touristique

Source : INSEE 2021 et Normandie Tourisme, à partir du Compte Satellite du Tourisme 2017.

LE TOURISME  
REPRÉSENTE



5,9 %  
du PIB  
normand



5,5 Mds€  
de consommation  
touristique en Normandie

### L'emploi salarié dans le tourisme

Source : Open data de l'Urssaf – Normandie Tourisme.

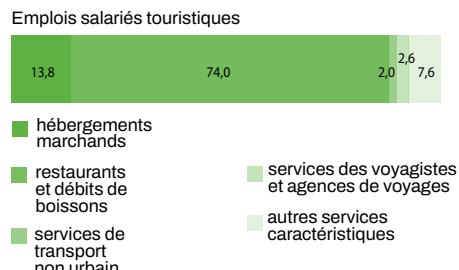
Rappel : Données issues des séries statistiques annuelles des effectifs salariés et des établissements employeurs du secteur privé, produites par l'Urssaf. L'étude s'appuie sur 25 activités caractéristiques du tourisme préconisées par le groupe de travail fédéré par ADN Tourisme pour la création du « Guide des indicateurs du tourisme responsable ». Les emplois saisonniers et les emplois indépendants ne sont pas mesurés dans cette étude.

8 335  
entreprises touristiques  
en Normandie en 2023  
soit 10,4 % des entreprises normandes  
(+1,1 % par rapport à 2022)

53 832 emplois salariés  
touristiques en Normandie en 2023  
soit 6,2 % des emplois salariés  
(+2,3 % par rapport à 2022)

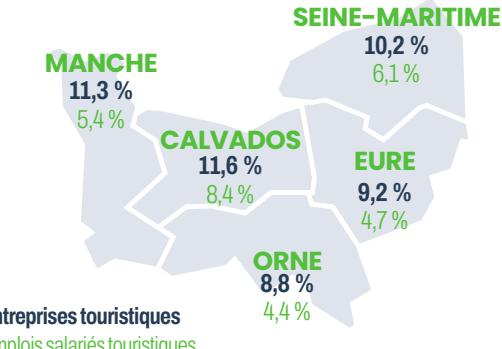
10<sup>e</sup> rang des régions  
en France métropolitaine  
La Normandie capte 4,4 % des  
entreprises touristiques françaises  
et 3,6 % des emplois salariés  
touristiques français en 2023.

### Répartition des entreprises et emplois salariés touristiques normands par activité en 2023 (%)



### Part de l'emploi touristique dans le total des emplois par département normand en 2023

Clé de lecture : dans le Calvados, les entreprises touristiques représentent 11,6 % de l'ensemble des entreprises du département et les emplois salariés touristiques représentent 8,4 % de l'emploi salarié départemental total



Retrouvez l'intégralité de l'étude sur  
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/economie-et-tourisme/>

# 02

## LE TOURISME RESPONSABLE

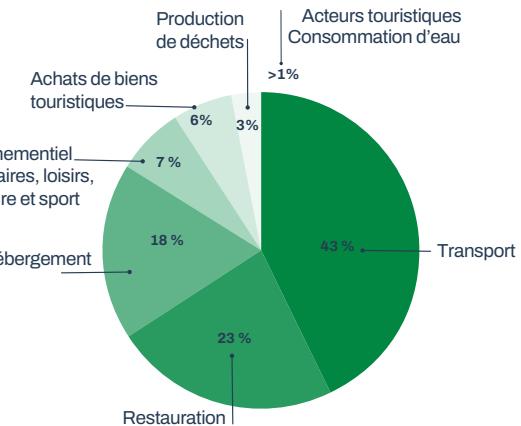
### Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre du Tourisme Normand

Source : CalculaTour de l'ADEME – Données 2022-2023 traitées par Normandie Tourisme.

Ces données sont issues de la méthodologie développée en 2024 par un groupe de travail composé de l'ADEME, de 3 régions partenaires (Normandie, Occitanie et Bourgogne-Franche-Comté) et du bureau d'études RAMBOLL.

Avertissement : la méthode du CalculaTour comporte des limites liées à la complexité d'accès aux données, le recours à l'interprétation de ratios nationaux ou encore l'incomplétude de certaines données. Les résultats sont donc à considérer comme une première estimation du bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur touristique normand. Par conséquent, aucune comparaison de ces estimations n'est possible avec d'autres destinations.

### Estimation des émissions de GES par secteur touristique en Normandie



### Quelques indicateurs :

En moyenne,  
**42 kg de CO<sub>2</sub> produits**  
par nuitée.



**L'avion représente**  
10,2 % des  
kilomètres  
parcourus  
20 % des émissions

En moyenne,  
**79,7 grammes de CO<sub>2</sub> produits**  
par kilomètre parcouru.



**La voiture représente**  
76,5 % des  
kilomètres  
parcourus  
79 % des émissions



**Le train représente**  
3,3 % des  
kilomètres  
parcourus  
- de 1 % des émissions

# 03 LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN NORMANDIE

## Les nuitées touristiques

Source : Flux Vision - Orange Business ; Normandie Tourisme.



**83,9 millions de nuitées touristiques**

(marchandes et non marchandes) enregistrées en Normandie en 2024 (+0,5 % par rapport à 2023)

Rappel : une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques. Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).



**40,3 millions de nuitées**  
soit 48,3 % des nuitées de l'année



**43,7 millions de nuitées**  
soit 52,0 % des nuitées de l'année

Durée moyenne de séjour 2,5 nuits en 2024 (comme en 2023)

### LES 4 SAISONS



### FRÉQUENTATION FRANÇAISE

**55,0 millions** de nuitées touristiques en 2024 (-1,3 % par rapport à 2023)



### FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

**28,8 millions** de nuitées touristiques en 2024 (+4,1 % par rapport à 2023)

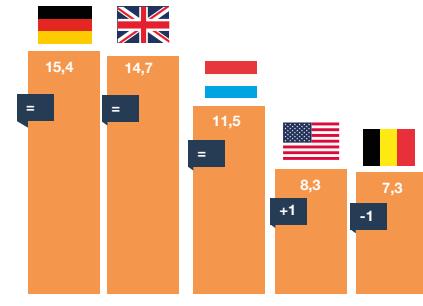
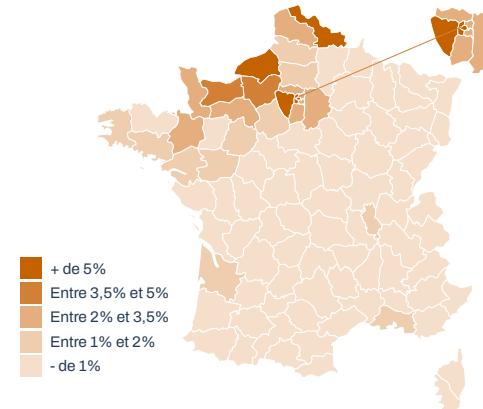


### Répartition des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (%)



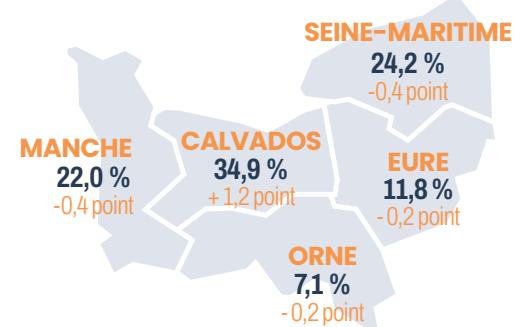
Retrouvez l'intégralité de l'étude sur <https://pronormandietourisme.fr/observatoire/etudes/>

### Répartition des nuitées touristiques françaises\* et étrangères\*\* selon la provenance en 2024 (%)

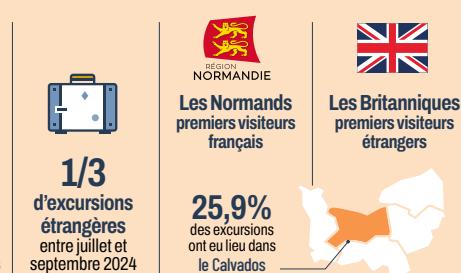
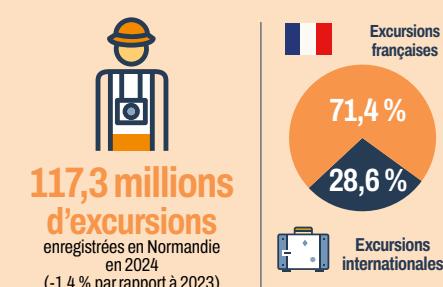


\* En pourcentage des nuitées françaises. \*\* En pourcentage des nuitées étrangères.

### Répartition départementale des nuitées touristiques en 2024



### Les excursions



# 04 LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

## L'hôtellerie

Source : INSEE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie – Normandie Tourisme.

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur  
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/etudes/#marchands>



**7,9 millions**  
de nuitées en 2024  
(-1,0 % par rapport à 2023)  
**54,8 % de taux d'occupation**  
(-0,9 point par rapport à 2023)



**8<sup>e</sup> destination française**  
La Normandie, 8<sup>e</sup> rang des nuitées enregistrées dans les régions françaises.  
(stable depuis 3 ans)

Durée moyenne de séjour  
1,6 nuit en 2024  
(1,6 nuit en 2023)



**5,9 millions**  
de nuitées françaises  
(-3,1 % par rapport à 2023)  
**74,0 % des nuitées de l'année**  
1,6 nuit en moyenne par séjour



**2,1 millions**  
de nuitées étrangères  
(+5,8 % par rapport à 2023)  
**26,0 % des nuitées de l'année**  
1,7 nuit en moyenne par séjour

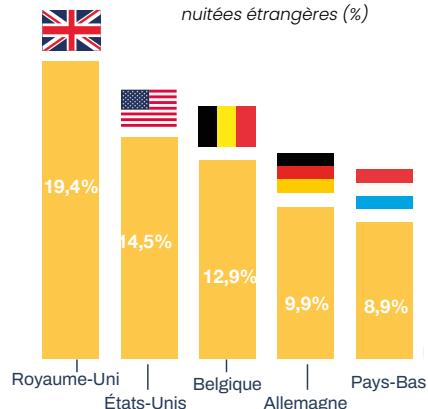
50,8 %  
des nuitées dans des hôtels indépendants

40,1 %  
des nuitées dans des hôtels 3\*

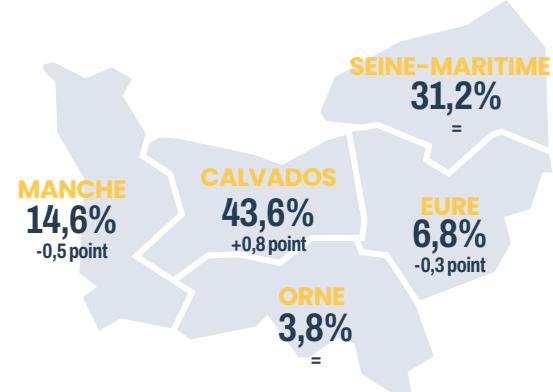
35,5 %  
des nuitées liées au tourisme d'affaires

### Top 5 des nationalités présentes dans l'hôtellerie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Part dans le total des nuitées étrangères (%)



### Répartition des nuitées par département normand et évolution par rapport à 2023



## L'hôtellerie de plein air

Source : INSEE – Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air – Normandie Tourisme.

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur  
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/etudes/#marchands>



**5,4 millions**  
de nuitées en 2024  
(-2,0 % par rapport à 2023)  
**43,7 % de taux d'occupation**  
(-1,6 point par rapport à 2023)



**7<sup>e</sup> destination française**  
La Normandie, 7<sup>e</sup> rang des nuitées et des arrivées enregistrées dans les régions françaises.  
(stable depuis 6 ans)

Durée moyenne de séjour  
3,7 nuits en 2024  
(3,6 nuits en 2023)

57,9 %  
des nuitées dans des campings 4 ou 5\*



**3,4 millions**  
de nuitées françaises  
(-5,4 % par rapport à 2023)  
**62,8 % des nuitées de l'année**  
4,0 nuits en moyenne par séjour

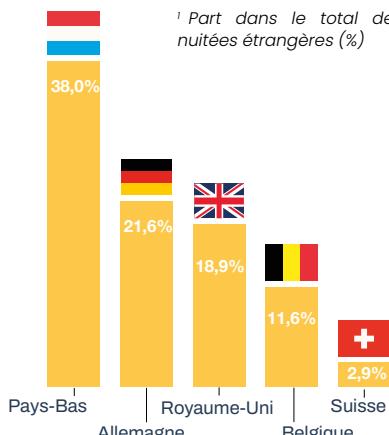


**2,0 millions**  
de nuitées étrangères  
(+4,1 % par rapport à 2023)  
**37,2 % des nuitées de l'année**  
3,4 nuits en moyenne par séjour

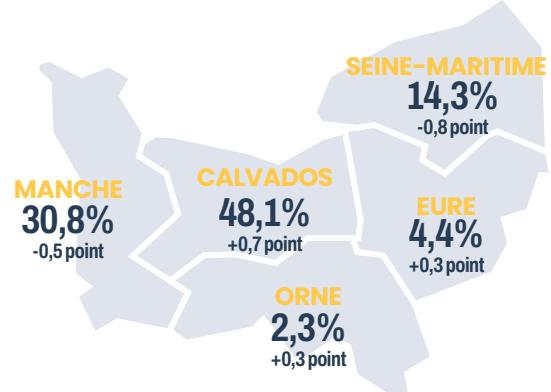
54,1 %  
sur des terrains équipés

### Top 5 des nationalités présentes dans l'hôtellerie de plein air<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Part dans le total des nuitées étrangères (%)



### Répartition des nuitées par département normand et évolution par rapport à 2023



## Les Gîtes de France

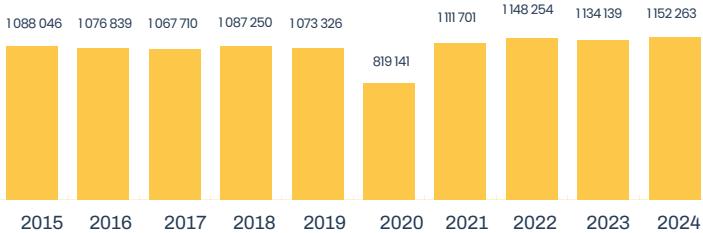
Source : 5 Centrales Départementales de Gîtes de France de Normandie

Attention : parmi l'ensemble des meublés de tourisme disponibles dans le parc d'hébergements touristiques normands, les données de fréquentation analysées ne sont obtenues qu'à partir des logements labellisés Gîtes de France et disponibles en centrales de réservation, elles apportent donc un regard partiel. Par ailleurs, le mode de collecte des données Gîtes de France ayant évolué, certaines évolutions entre 2023 et 2024 ne sont pas disponibles.

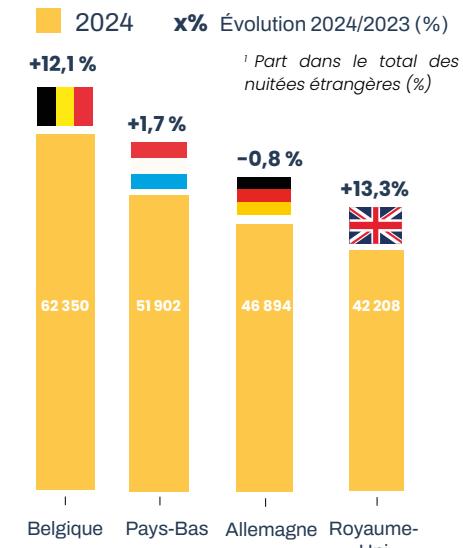


**1,2 millions de nuitées** en 2024  
(+1,5 % par rapport à 2023)

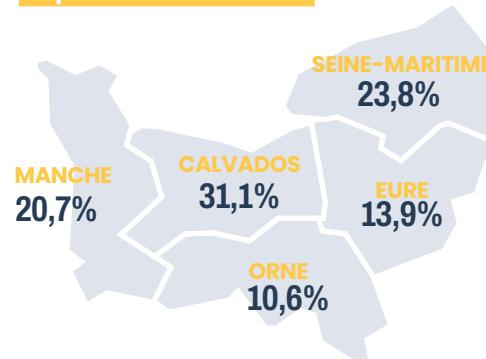
### Evolution des nuitées dans les Gîtes de France normands



### Volume de nuitées des 4 principales clientèles étrangères<sup>1</sup>



### Répartition des nuitées par département normand



## Les hébergements locatifs entre particuliers

Source : Observatoire mutualisé du locatif à partir des données Lighthouse, France Tourisme Observation, Normandie Tourisme

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur  
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/etudes/#marchands>

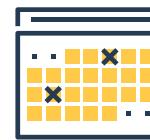
Durée moyenne de séjour  
3,2 nuits  
en 2024  
(comme en 2023)



**5,1 millions de nuits réservées**  
en Normandie sur les plateformes de location d'hébergements touristiques entre particuliers en 2024.  
(+9,1 % par rapport à 2023)



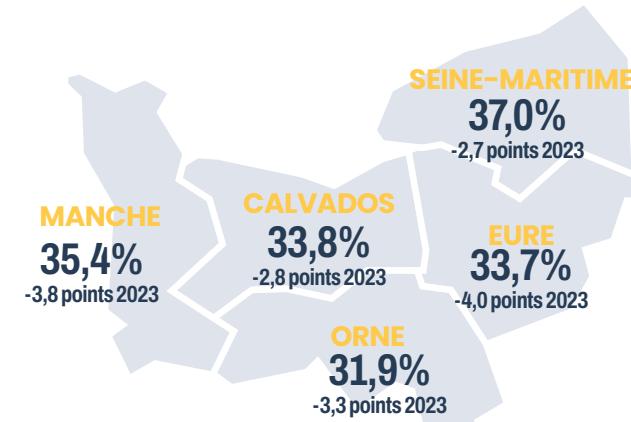
**119 €**  
de prix annuel moyen par nuit  
(+11 € par rapport à 2023)



**34,9 %**  
de taux d'occupation  
(-3,1 point par rapport à 2023)

**44 jours**  
d'anticipation  
de réservation en 2024  
(stable par rapport à 2023)

### Taux d'occupation par département normand en 2024 et évolution par rapport à 2023

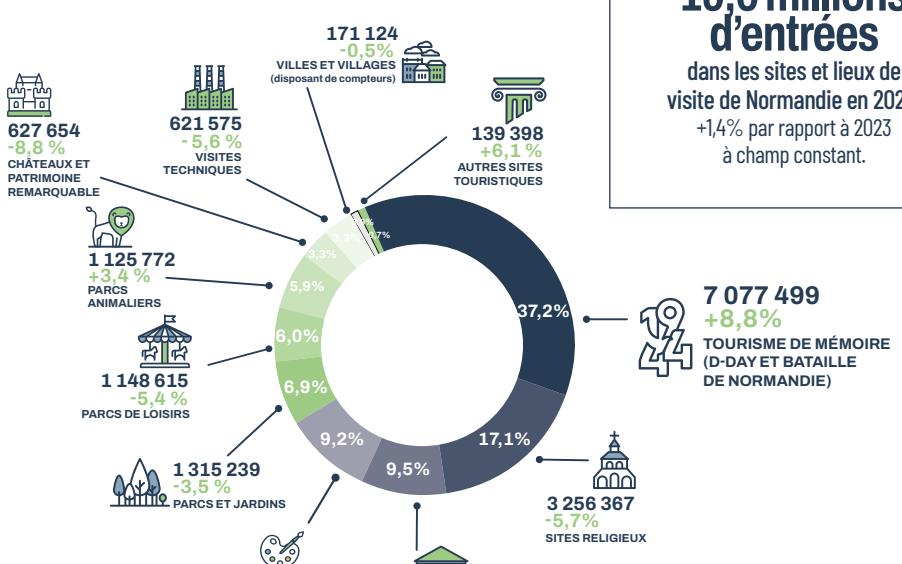


## 05 LA FRÉQUENTATION DES SITES ET LIEUX DE VISITE

Source : Enquête de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée par le CRT et les partenaires touristiques départementaux, 2024.

Le nombre de visites en 2024 est issu des données disponibles et officielles transmises par les sites répondants à l'enquête, et disposant d'un système de comptage (électronique, automatique ou estimatif). Les évolutions 2024/2023 sont calculées à champ constant, c'est-à-dire sur la base des sites ayant répondu en 2023 et en 2024, et les typologies de classement des sites ont évolué en 2024 afin de gagner en précision dans l'observation de la fréquentation des sites normands.

### Répartition des entrées par thématique en Normandie en 2024, et évolution par rapport à 2023



### Top 10 des sites les plus visités en 2024

Sur la base des sites disposant d'un système de billetterie ou de comptage, et répondants à l'enquête.

• : site à entrée gratuite. Les autres sites sont à entrée payante.



## 06 LES INDICATEURS DE PERFORMANCE WEB

Source : Matomo ; Normandie Tourisme

Une stratégie digitale au service d'un écosystème plus responsable, ergonomique et inclusif a été lancée en 2022. Cette ambition a été concrétisée par la mise en ligne, en septembre 2024, d'une nouvelle version du site [www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr). Le déploiement et la mise en ligne des versions anglophone, allemande, néerlandaise, espagnole et italienne a lieu au cours de l'année 2025.

Outil incontournable pour promouvoir la destination et accompagner les professionnels du tourisme en Normandie, le site représente :



### SITE FRANÇAIS

59% du trafic concentré sur le site francophone



64% des visites sur smartphone



28% sur desktop



8% autres supports

Trafic organique  
94,5%

(référencement naturel et entrées directes)

Trafic de qualité avec une durée moyenne des visites des pages

> 2mn

Un taux de rebond moyen de  
62%

1,9 page consultée par visite,

ce qui indique que les visiteurs sont intéressés par les contenus proposés

### L'audience repose sur l'inspiration

76,4% du trafic sur les contenus éditoriaux du site, et sur la recherche

23,6% du trafic sur les fiches des socio-professionnels issues de la base de données touristique normande

1,53% du trafic abouti à une prise de contact auprès des socio-professionnels normands

+52% d'audience sur les Expériences Normandes par rapport à 2023 (>300 000 vues) et +de 5% d'intentions de réservation.

+45% d'audience sur la Normandie bas-carbone par rapport à 2023 (>200 000 vues) avec environ ± 40% de ce trafic redirigé vers les socio-professionnels sélectionnés.

## CONTACTS

### **Alice LEBAS**

[a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

### **Cindy PIERRON**

[c.pierron@normandie-tourisme.fr](mailto:c.pierron@normandie-tourisme.fr)

### **Romane CAUCHYE**

[r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

## COMITÉ RÉGIONAL

### DE TOURISME

### DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau

27000 Evreux – France

**NORMANDIE**  
TOURISME

