

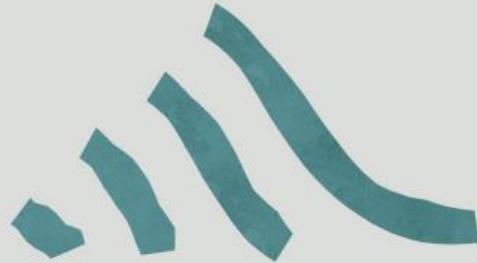
Montagnes de Normandie – charte graphique

Positionnement :

Le dynamisme : sports de pleine nature entre bocage et montagne

Le naturel : territoire simple et vrai permettant de se ressourcer

	<p>Logo horizontal : version principale de l'identité</p> <p>Montagnes : la destination est située sur la plus vieille montagne de France, le Massif armoricain. Le relief se retrouve sur l'ensemble du territoire, avec une prédominance au nord, en Suisse normande, qui est la porte d'entrée principale de la destination.</p> <p>La bulle « de » représente la géolocalisation : interjection pour préciser qu'il s'agit de montagnes mais « de » Normandie. On met l'accent sur le lien, en intégrant un gimmick graphique et décalé qui accompagne la surprise liée au terme « montagnes »</p> <p>Normandie : important de situer la destination, tout le monde connaît cette région</p> <p>Objectif : surprendre, marquer les esprits !</p>
	<p>Logo vertical</p> <p>Le carré basculé représente le périmètre schématique de la destination.</p> <p>Il regroupe les 3 éléments représentant notre positionnement : nature et bien-être</p>
	<p>Elément pouvant représenter la Roche d'Oëtre et le bocage</p>

		<p>Elément évoquant la nature, les bois, la verdure, la campagne</p>
		<p>Elément évoquant l'eau, les rivières, les lacs, les marais</p>
		<p>Avec la baseline : inciter le touriste à faire une pause sur notre territoire, à prendre son temps, rappelle le bien-être, on s'adresse directement à lui</p>
		<p>Déclinaison verticale</p>
		<p>Déclinaisons colorées</p> <p>La couleur brique est la version principale de l'identité, à utiliser en priorité</p> <p>Couleurs de la charte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - brique - bleu - verte - blanc - noir - lin (pour les fonds)